

# Maker2Entrepreneur (M2E)

हामी चाँडै सुरु गर्नेछौं .....



## विषय 3: संचार र साझा डिजिटल सामग्री

# डिजिटल संसार र मिथ्या सूचना



क्यामेरा अन गर्नुहोस्, यदि . . .



क्यामेरा अन गर्नुहोस्, यदि . . .

तपाईंलाई अनुमति बिनाै फोटो वा स्टोरिजमा ट्याग  
गरिएको भने



American  
Spaces



क्यामेरा अन गर्नुहोस्, यदि . . .

तपाईंले अनुमति बिना अरुलाई ट्याग गर्नु भएको छ भने



क्यामेरा अन गर्नुहोस्, यदि . . .

पछुतो हुने गरी कुनै पोष्ट वा सेयर गर्नु भएको छ भने



क्यामेरा अन गर्नुहोस्, यदि . . .

तपाईंले सामाजिक सञ्जाल प्रोफाइलको आधारमा  
मानिसप्रति कुनै धारणा बनाउनु भएको छ भने



American  
Spaces



क्यामेरा अन गर्नुहोस्, यदि . . .

तपाईंका अघिल्लो वर्षका अनलाइन क्रियाकलापहरु  
अहिले सार्वजनिक गर्दा तपाईंलाई सहज महसुस हुन्छ  
भने



American  
Spaces





डिजिटल गोपनीयता वास्तविक जीवनको गोपनीयता  
भन्दा फरक हो ?



American  
Spaces



# तलको जानकारी सार्वजनिक हुनाले कस्ता नकरात्मक पारीणाम ल्याउन सकछ?

- सम्पर्क सूची
- ब्राउजिङ हिस्ट्री
- लोकेसन
- कल गर्ने अनुमति
- म्यासेज पढ्ने अनुमति
- फोटो
- रुची



American  
Spaces

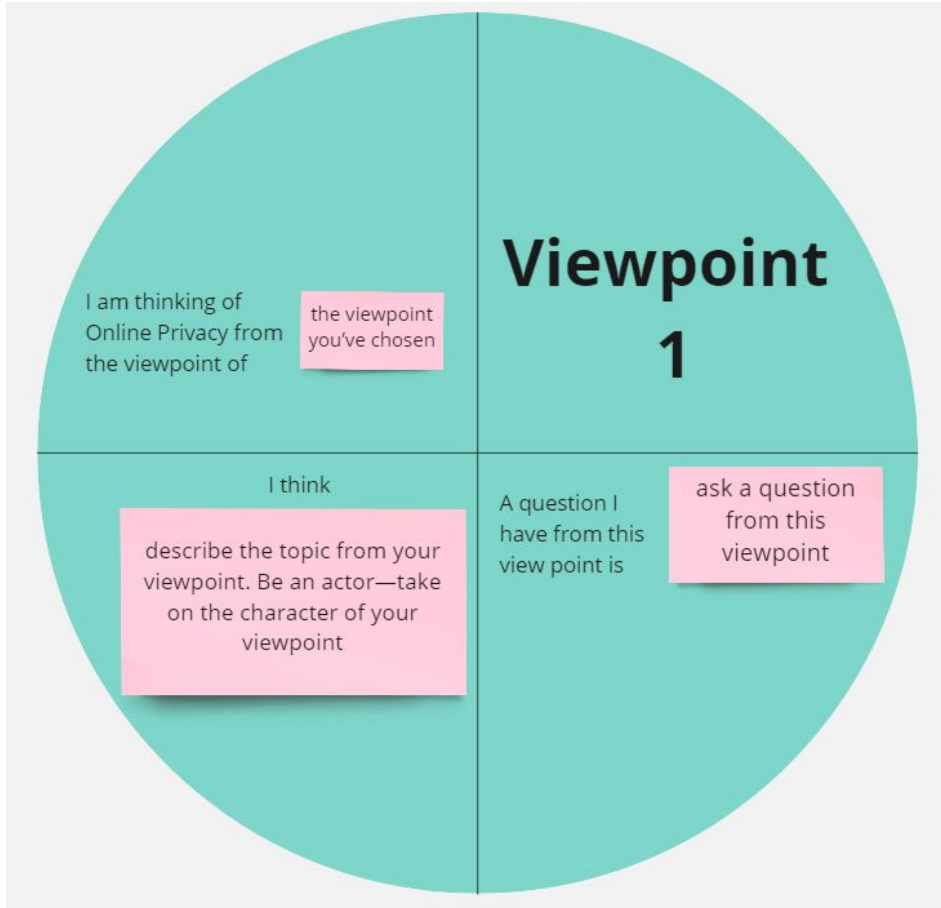




American  
Spaces



# Circle of Viewpoints



# सर्कल अफ भ्यू प्वाइन्ट

तलका कुनै एकको दृष्टिकोणबाट अनलाइन गोपनीयताको बारेमा सोचौं:

- कुनै जिम्मेवारी नलिने किशोर-किशोरी
- लापरवाह वयस्क
- गोपनीयताबारे जानकार व्यक्ति
- गोपनीयता भंग भएको व्यक्ति



American  
Spaces



# दृष्टिकोणहरुको वृत्त

- मैले अनलाइन गोपनियताको बारेमा आफूले छानेको दृष्टिकोण दृष्टिकोणबाट सोचिरहेको छु ।
- मलाई लाग्छ...आफ्नो दृष्टिकोणबाट विषयको वर्णन गर्नुहोस् । अभिनय गर्नुहोस्-  
आफूले कसको दृष्टिकोण राख्ने हो उसको व्यक्तित्व बुझ्नुहोस् ।
- यो दृष्टिकोणबाट मेरो प्रश्न छ.....यो दृष्टिकोणबाट प्रश्न गर्नुहोस् ।



डिजिटल पदचाप भन्दा तपाईं के बुझ्नुहुन्छ ?



American  
Spaces



# Some risks from digital footprint

- सोसल मिडिया टार्गेटिङ
- समूह लक्षित विज्ञापन
- सुरक्षाको कारण (स्थान, ठेगाना, सम्पर्क ठेगाना)
- पहिचान चोरी
- कानुनी समस्या











**Source:** Psychological Targeting: What Your Digital Footprints Reveal About You | Sandra Matz | TEDxChicago





1

## Users' Facebook Likes

55,814 Likes →

	art	cnn.com	(...)	BMW
58,466 Users ↓				
User 1	1	1	...	0
User 2	0	1	...	1
User 3	1	0	...	0
(...)	...	...	...	...
User n	1	1	...	0

User – Like Matrix  
(10M User-Like pairs)

2

## Singular Value Decomposition

100 Components →

	Comp <sub>1</sub>	Comp <sub>2</sub>	(...)	Comp <sub>100</sub>
58,466 Users ↓				
User 1	1.5	.7	...	-.9
User 2	.3	-.4	...	-.2
User 3	-.6	.1	...	4.7
(...)	...	...	...	...
User n	1.2	1	...	-.6

User – Components Matrix

3

## Prediction Model

Using Logistic or Linear Regression  
(with 10-fold cross validation)

$$\text{e.g. } \text{age} = \alpha + \beta_1 C_1 + \dots + \beta_n C_{100}$$

### Predicted variables

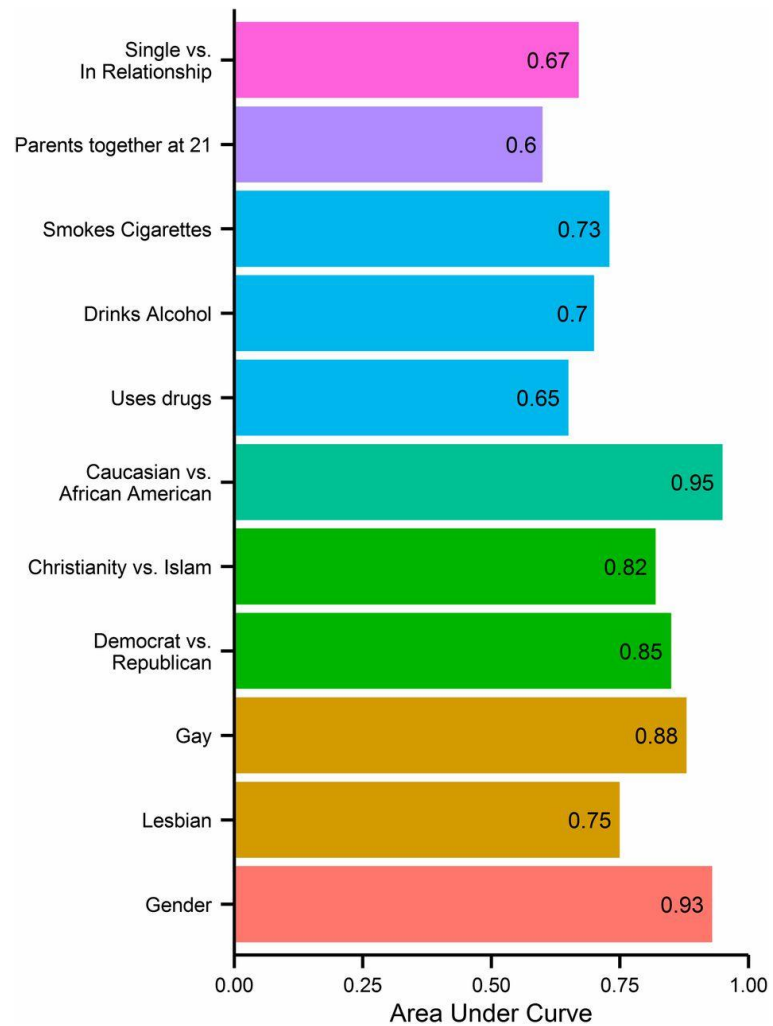
Facebook profile: **age, gender, political and religious views, relationship status, proxy for sexual orientation, social network size and density**

Profile picture: ethnicity

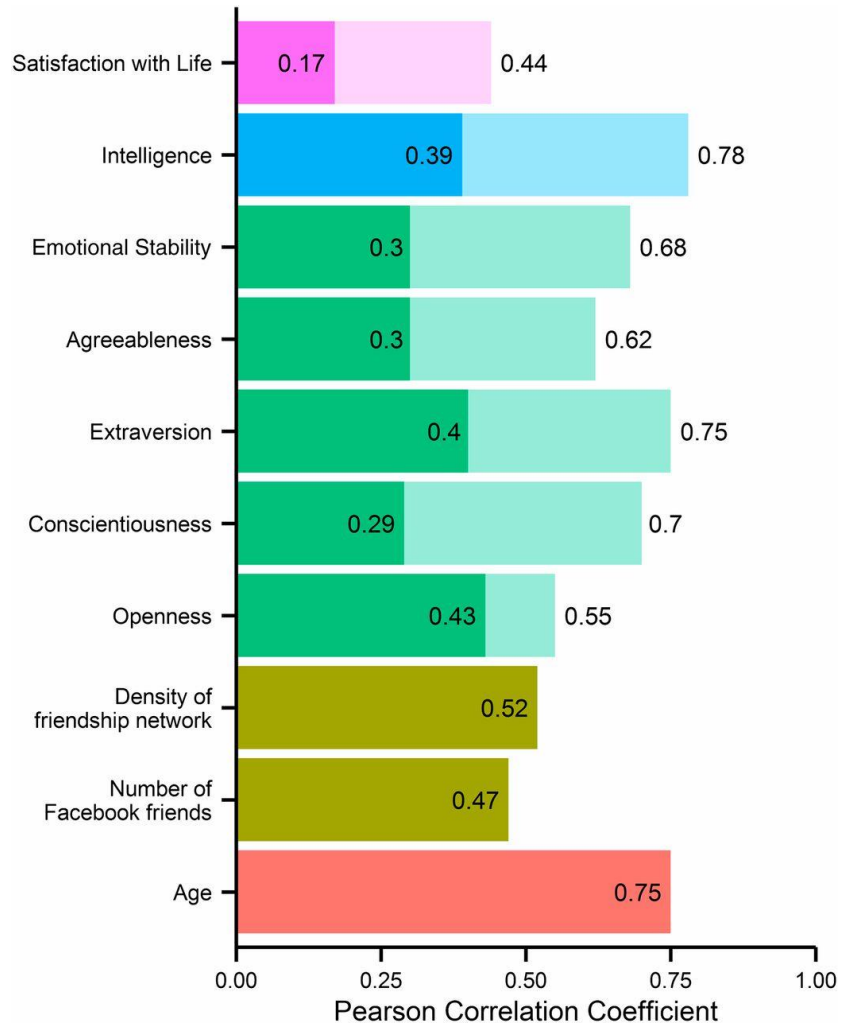
Survey / test results: **BIG5 Personality, intelligence, satisfaction with life, substance use, parents together?**



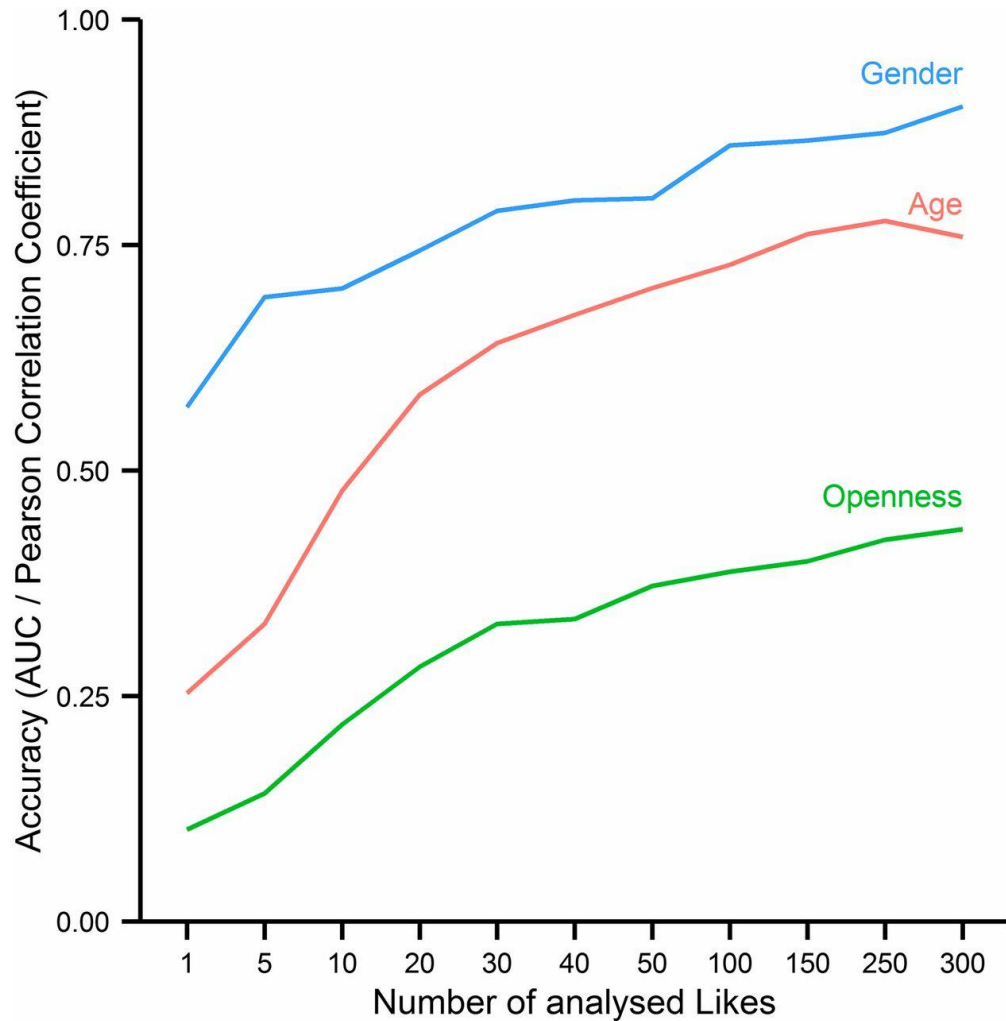
**Source:** Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior - Michal Kosinski, David Stillwell, and Thore Graepel



**Source:** Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior - Michal Kosinski, David Stillwell, and Thore Graepel



**Source:** Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior - Michal Kosinski, David Stillwell, and Thore Graepel





# The Cambridge Analytica Files

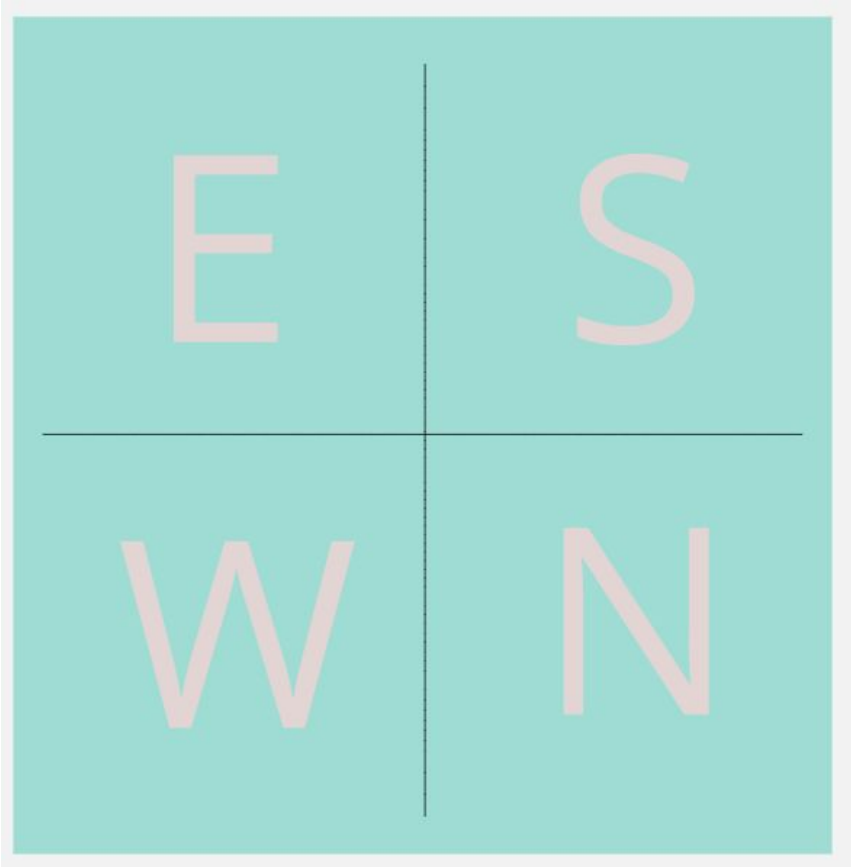


American  
Spaces





# Compass Points



# कम्पासका चार दिशा

## 1. E = उत्साहित (Excited)

यो जानकारीले तपाईंलाई के मा उत्साहित बनायो ? यसको राम्रो पक्ष के हो ?

## 2. W = चिन्ताजनक (Worrisome)

यो जानकारीमा चिन्ता गर्नुपर्ने कुरा केके छन् ? यसका नकारात्मक पक्ष ?

## 3. N = बुझ्नुपर्ने (Need to Know)

यो जानकारीको बारेमा तपाईंले थप के थाहा पाउनुपर्ने वा पत्ता लगाउनु पर्ने छ ? तपाईंलाई मूल्यांकन गर्नको लागि सजिलो बनाउन थप केके जानकारी आवश्यक छ ?

## 4. S = अडान वा अघि बढ्नको लागि सुझाव (Stance or Suggestion for Moving Forward)

यो जानकारीको बारेमा तपाईंको अहिलेको अडान वा विचार के छ ? यो जानकारीको मूल्यांकनको आधारमा तपाईं कसरी अघि बढ्नु हुन्छ ?



म पहिला .....सोचथें

र म अहिले .....सोचछुं



American  
Spaces



# To know more about Karkhana



01-4412624



[www.karkhana.asia](http://www.karkhana.asia)



[info@karkhana.asia](mailto:info@karkhana.asia)



[/karkhana.asia](https://www.facebook.com/karkhana.asia)



[@karkhana.asia](https://www.instagram.com/karkhana.asia)